



- ✘ une éducation au goût
pour les enfants
- ✘ une solution dans la lutte
contre l'obésité





Obésité : épidémie du 21ème siècle

- × **Situation alarmante : surpoids et obésité**

Etats-Unis : 66% des adultes dont 32 % d'obèses

Europe : 28 à 79% des adultes dont 5 à 36 % d'obèses

- × **Evolution explosive depuis les années 70**

Europe : obésité multipliée par 3 entre les années 80 et 2000

Si la tendance se poursuit : 150 millions d'adultes obèses en 2010





Obésité : globale et inégalitaire

× Fracture sociale alimentaire

Surpoids - obésité : taux inversement proportionnel aux revenus → Indicateur du statut social

× Jeunesse = handicap

En Europe : 5 millions d'enfants obèses en 2000

Estimations : 15 millions en 2010

- Aujourd'hui : un enfant sur 5 est en surcharge pondérale
- 400 000 écoliers en surpoids en plus / an en Europe
- En 2010 : 38% d'enfants en surpoids dont 1/4 obèses





Obésité : maladie multifactorielle

- × **Offre alimentaire plétorique**
 - maxi offre
 - mini prix pour le «gras» et le «sucré», le plus calorique
- × **Sous-activité physique**
 - sédentarité, nombre d'heures passées devant un écran
- × **Consommateurs déboussolés**
 - traditions oubliées, discours cacophoniques...
 - travail des femmes, repas déstructurés, grignotage...

=> Agir sur les comportements : l'enjeu clé





Face au fléau, une multitude d'initiatives

- × **Conséquences alarmantes en Europe**

- Surpoids et obésité = maladies cardio-vasculaires, diabète, cancers... : un million de décès/an

=> un enjeu majeur de santé publique

- × **Forte mobilisation**

- Aménagement de l'offre
- Information des consommateurs





Pénurie de résultats

- ✘ **Aux USA:** campagnes massives depuis les années 70
 - => impact limité aux CSP + ,
 - => Obèses : 15% en 76-80, 33% en 2003-2004
 - ✘ **En Europe :** manque de recul sur campagnes d'information, sur l'étiquetage ou l'interdiction de la publicité/enfants...
 - => 20 ans de retard/ EU, mais mêmes tendances
- => Aucun pays n'a réussi à infléchir les progressions**
- => Nécessité d'explorer des pistes complémentaires**





Les Classes du goût

- × **Un apprentissage original**
 - Bien manger s'apprend
 - Le modèle alimentaire familial est en faillite

- × **Une méthode «participative» pour emporter l'adhésion**
 - L'expérience commune, gage de comportements durables
 - Le plaisir, levier d'efficacité et de motivation





Une approche durable

✕ Une éducation au goût qui ...

- mobilise les 5 sens
- sensibilise à la diversité des goûts et au plaisir de déguster

... pour des acquis sur le long terme

- inculque des habitudes alimentaires saines
- apprend à être sélectif dans ses choix

Bien manger = lutter contre l'indifférence





Une chance pour tous les enfants européens

✕ L'apprentissage à l'école :

- le «must» pour les savoirs fondamentaux, le savoir vivre ensemble, l'esprit critique
- les mêmes chances d'être durablement en bonne santé données à tous
- de multiples retombées positives
- vers des enfants ambassadeurs du « bien manger »





Les scientifiques plébiscitent le goût

- × **Goût et plaisir, remparts efficaces contre l'obésité**
 - Former plutôt que réformer : une piste efficace
 - Explorer le goût et susciter le plaisir : deux puissants freins anti-excès

- × **Plus il y a de plaisir par bouchée et moins il y a de bouchées**
 - Multiplication des recherches sur le goût

Etre «Gourmand» reste un péché,

Etre «Gourmet» est une vertu





Une solution reconnue comme prometteuse

- × **130 000 enfants déjà formés :**
 - Dans trois pays pilotes : France, Pays-Bas, Suède
 - Avec le soutien actif des pouvoirs publics et d'universités prestigieuses

- × **Des candidats motivés**
 - En République Tchèque, en Finlande, en Suisse et en Belgique

- × **Les classes du goût intégrées dans le programme Epode**





Une réponse concrète à déployer

- ✘ **En phase avec les objectifs européens**
 - priorité à l'enfance et aux initiatives de terrain
 - mesures adaptées aux causes profondes
 - actions inscrites dans le contexte culturel de chaque pays
 - participation d'un large éventail d'acteurs

- ✘ **Sapere, une organisation souple et décentralisée**
 - une association pour promouvoir la méthode et orchestrer son déploiement
 - des relais dans chaque pays pour adapter et former





Une solution d'avenir à promouvoir

× **Notre ambition :**

Former 5 millions d'écoliers européens chaque année

Pour y parvenir :

60 euros par enfant

Coût estimé des dépenses de santé induites par l'obésité en Europe en 2002 : 33 milliards d'euros

